­­

INFORMACJA PRASOWA

17.10.2022

**„Najważniejszy projekt to TY” – startuje 23. konkurs Galerii Plakatu AMS**

**Zadaniem uczestników tegorocznej edycji konkursu jest zaprojektowanie plakatu pokazującego, że aby życie było bogatsze i pełniejsze, trzeba zacząć od rozwijania samego siebie. Partnerem głównym tej edycji konkursu jest mBank.**

Według raportu „Otwartość Polaków” niemal 90% naszych rodaków uważa, że nie warto poświęcać czasu samemu sobie. Ważniejszy jest dla nich czas dla rodziny, a także ten przeznaczany na pracę i inne aktywności społeczne. Dlatego też celem tegorocznej edycji konkursu Galerii Plakatu AMS jest zwrócenie uwagi na dbałość o siebie, swój rozwój i samopoczucie.

– Czy warto poświęcać czas samemu sobie? Jest przecież tyle ważniejszych spraw: rodzina, praca, aktywność społeczna. Takie właśnie pytanie stawiamy tym razem przed uczestnikami naszego konkursu – mówi Grażyna Gołębiowska, Dyrektorka Marketingu AMS. – Kiedy nie mamy pełnej kontroli nad sytuacją zewnętrzną, skupmy się na swoich potrzebach, pomóżmy sobie. Żeby dawać, musimy mieć z czego czerpać. W nowej edycji Galerii Plakatu AMS czekamy na projekty, które w twórczy sposób zmierzą się z tymi kwestiami – dodaje Grażyna Gołębiowska.

Konkurs Galerii Plakatu AMS ma charakter otwarty. Prace można składać do 27 listopada 2022 r., wgrywając je na platformę galeriaplakatu.ams.com.pl.

Werdykt jury poznamy do 9 grudnia 2022 r., a zwycięskie prace będzie można oglądać na citylightach AMS w całej Polsce w 2023 r.

Wyboru laureatów dokona jury w składzie:

* Małgorzata Augustyniak, wiceprezes AMS
* Rafał Borkowski, Zastępca Dyrektora Departamentu Marketingu Bankowości Detalicznej mBank
* Maciej Buszewicz, artysta grafik, profesor ASP w Warszawie
* Wojciech Dagiel, dyrektor kreatywny i współzałożyciel LVOV
* Janusz Górski, artysta grafik, profesor ASP w Gdańsku, kurator Galerii Plakatu AMS
* Katarzyna Miller, psychoterapeutka, publicystka, filozofka
* Filip Tofil, artysta grafik, Creative Director Syfon Studio, członek zarządu STGU
* Jacek Wielebski, artysta grafik, aktywista, założyciel stowarzyszenia Traffic Design
* Agnieszka Ziemiszewska – artystka graficzka, nauczycielka akademicka

Nadzór nad prawidłowym przebiegiem konkursu sprawuje audytor konkursu EY Audyt Polska. Partnerem głównym tej edycji Galerii Plakatu AMS jest mBank, partnerem merytorycznym - Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej. Dodatkowo, partnerem projektu zostało Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, a patronami medialnymi - Gazeta.pl i NowyMarketing.pl.

Źródło: Neurohm Polska / Porta KMI Poland, raport „Otwartość Polaków” 2017.

Informacje o konkursie i pełny tekst regulaminu znajdują się na stronie internetowej:.

<https://galeriaplakatu.ams.com.pl/>.

\*\*\*

**Galeria Plakatu AMS** powstała w kwietniu 2004 roku. Jest projektem non-profit, którego celem jest rozbudzenie społecznego zainteresowania reklamą zewnętrzną, promowanie polskiego, dobrze zaprojektowanego plakatu oraz zbliżenie środowisk reklamowego i akademickiego. Głównym punktem projektu są otwarte konkursy na plakat o tematyce społecznej i kulturalnej. Biorą w nich udział przede wszystkim studenci szkół artystycznych oraz młodzi graficy-projektanci. Co roku na konkurs napływa kilkaset prac – jest to prawdopodobnie największy konkurs dla młodych grafików w Polsce. Prace laureatów są eksponowane w ogólnopolskich kampaniach na nośnikach reklamowych typu citylight (gabloty wiat przystankowych) należących do AMS. Wybrani uczestnicy odbyli staże w czołowych polskich agencjach reklamowych, część z nich rozpoczęła tam pracę.

Jak dotąd odbyły się dwadzieścia dwie edycje konkursu:

1. *Zapraszamy do...* – promocja miast i regionów Polski
2. *Popatrz w chmury, zostaw mury!* – walka z wandalizmem
3. *Bądź mądry – czytaj prasę* – promocja czytelnictwa prasy
4. *Wszyscy jedziemy na jednym wózku* – uświadomienie nierównego statusu niepełnosprawnych
5. *20. Międzynarodowe Biennale Plakatu* – plakat reklamujący Biennale Plakatu
6. *Zostaw samochód – daj odetchnąć miastu* – promocja komunikacji miejskiej
7. *Sieć = alienacja lub sieć = wspólnota* – społeczna rola internetu
8. *Myśl rowerowo!* – promocja roweru jako środka komunikacji w miastach
9. *Fryderyku! Wróć do Warszawy!* – związki Fryderyka Chopina z Warszawą
10. *Skłodowska-Curie była kobietą* – wspieranie starań kobiet o równouprawnienie
11. *Dzisiaj Polska!* – promocja Polski podczas prezydencji w Unii Europejskiej
12. *Miłość nie cukierki* – najlepiej w rodzinie – jeśli nie biologicznej, to w zastępczej
13. *Przemoc. Twoja sprawa* – wezwanie do reagowania na przemoc
14. *Tacy jesteśmy. Polacy 1989–2014* – autoportret Polaków roku 2014
15. *Przestrzeń wspólna – przestrzeń niczyja?* – dyskusja na temat przestrzeni publicznej
16. *Szekspir do nieskończoności –* uniwersalność twórczości Szekspira 400 lat po jego śmierci
17. *Myślę o Wiśle* – promocja Wisły w 2017 roku – Roku Rzeki Wisły
18. *Rzeczpospolita = rzecz wspólna* – jak rozumiemy dobro wspólne w 100. rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości
19. *Jedz ostrożnie* – promocja zdrowego odżywiania i jego społecznego znaczenia
20. *Zwierzę też człowiek* – zwrócenie uwagi na prawa zwierząt do godnego życia
21. *Jedenaste: Nie produkuj śmieci* – apel o ograniczenie produkcji odpadów
22. *(Nie)bezpieczne pasy* – wspólna odpowiedzialność kierowców i pieszych za bezpieczeństwo na przejściach.

Przebieg konkursu jest nadzorowany przez audytora, a nagrodzone prace wyłania niezależne jury.

**AMS** jest największą firmą reklamy out-of-home (OOH) w Polsce. Działa w obszarze klasycznego i cyfrowego OOH (Cityinfo). Jest liderem w segmencie mebli miejskich – wyposażył w nie ponad 30 polskich miast. Spółka znana jest z działań społecznych, w tym na rzecz integracji osób z niepełnosprawnościami.

**Więcej informacji:** Karolina Goźlińska, tel. kom. 507 008 834